



# JONATHAN HOLMQVIST

## DIGITAL MARKNADSFÖRING

📍 Stockholm, Sverige 🇸🇪 Svenska 🇬🇧 Engelska

☎️ 072-7444673 ✉️ jon.holmqvist@outlook.com

Jag är en digital marknadsföringsgeneralist som gärna kombinerar kreativt genomförande med datadriven optimering. Jag trivs med innehåll, kampanjer och analys - där jag kan bygga, mäta och förbättra. Välkommen till mitt digitala CV, läs gärna mer nedan eller kontakta mig på valfritt sätt!

### ⚡ Fem snabba punkter:

- Generalist inom digital marknadsföring med fokus på SEO, Paid Search och analys – från plan till genomförande.
- Datadriven optimering: under min tid hos LEKAB uppnåddes uppskattningsvis -90% spamtrafik, -50% CPC, +~100% relevant trafik och +~50% konvertering.
- Operativ i Google Ads, GA4, HubSpot, WordPress och Adobe Creative Suite samt mycket mer.
- Eget driv: bygger och utvecklar egna sajter för att lära hela kedjan (hosting → CMS → tracking → content → analys).
- Kreativ + analytisk: gillar både produktion och optimering, med en praktisk/teknisk grund i mätning och struktur.

*Samtliga resultat i siffror är avrundade och ungefärliga.*

### 🎯 Fokusområden

SEO

SEM / Paid Search

AI-sök

Webbanalys (GA4)

Looker Studio (rapportering)

Tracking & mätning

Content & Copy

Kampanjoptimering

CRO-tänk

Performance Marketing

### 💡 Egenskaper

- **Driv:** tar gärna egna initiativ och bygger hellre en lösning än väntar på perfekta förutsättningar.
- **Analytisk:** jobbar gärna datadrivet och hittar mönster som kan omvandlas till åtgärder.
- **Genomförande:** strukturerar, prioriterar och får saker i mål.
- **Lösningsorienterad:** letar alltid efter lösningen på problemet, fokuserar på nästa steg och konkret förbättring.

### 🧩 Verktyg & Metodik

#### Verktyg

- Google Ads
- Bing Ads
- Google Analytics (GA4)
- Search Console
- HubSpot
- WordPress
- Adobe Creative Suite
- Gemini
- ChatGPT
- Och mycket mer...

#### Metodik

- KPI:er, hypotes → test → lärdom
- Kampanjstruktur, negative keywords, matchtyper
- Spårning: UTM-struktur, event/tags
- Contentplanering: struktur, internlänkning
- Kontinuerlig optimering mot kvalitetstrafik

## Arbetslivserfarenhet



**LEKAB Communication Systems**  
Praktikant, Digital marknadsföring  
Sep 2024 – Dec 2024



**Telenor Sverige AB**  
Delivery Coordinator  
Apr 2019 – Jan 2023



**Ownit Broadband**  
Backoffice / TechSupport  
Okt 2018 – Apr 2019



**Bredbandsbolaget**  
Delivery Coordinator  
Okt 2017 – Okt 2018

## Utbildning



**Stockholm International Business School**  
Hyperpersonalisering  
2025 – 2025



**TUC Yrkehögskola**  
Digital Marknadsföringsspecialist  
2023 – 2025



**Tyresö Gymnasium**  
EI/Datorteknik  
2008 – 2011

## Mina projekt

SS

**SparaSmartast.se**  
Byggt från grunden: WordPress, SEO,  
trackingochdagligt innehåll  
Mål: Att sätta upp en komplett digital närvaro

RS

**ResaSmartast.se**  
Byggt från grunden: content, struktur, SEO  
och mätning  
Fokus: kontinuerlig iteration och lärande

TG

**TubGalleriet.se**  
UX & funktion: flöden, logik, API-  
kopplingaroch kvalitet  
Fokus: användarupplevelse och stabilitet

## Certifieringar & urvalstester



**Google Ads Search Certification**  
Legitimerings-ID: 115015970



**Google Analytics Certification**  
Legitimerings-ID: 202367499



**TikTok Ads Academy**  
TikTok Paid Advertising

AL

**Alva Labs – Test på logisk förmåga**  
(rapport)  
Urvalstest / assessment